Stratégie de tests T3

[ Introduction 2](#_Toc51591719)

[ Présentation de l’étude de cas 2](#_Toc51591720)

[ Les attendus du projet 3](#_Toc51591721)

[ 1ère partie 3](#_Toc51591722)

[ Les exigences de tests 3](#_Toc51591723)

[ 2ème partie 3](#_Toc51591724)

[ Identification des facteurs de risques et des composants critiques 3](#_Toc51591725)

[ Matrice fonctionnelle 3](#_Toc51591726)

[ 3ème partie 3](#_Toc51591727)

[ Les moyens de tests 3](#_Toc51591728)

[ Charges prévisionnelles de la campagne de tests 3](#_Toc51591729)

[ Modèle de fiche de tests 3](#_Toc51591730)

[ Conclusion 4](#_Toc51591731)

[ Nos observations 4](#_Toc51591732)

[ Tableau récapitulatif des temps consommés par l’équipe 4](#_Toc51591733)

# Introduction

## Présentation de l’étude de cas

## Les attendus du projet

# 1ère partie

## Les exigences de tests

# 2ème partie

## Identification des facteurs de risques et des composants critiques

## Matrice fonctionnelle

# 3ème partie

## Les moyens de tests

## Charges prévisionnelles de la campagne de tests

## Modèle de fiche de tests

# Conclusion

## Nos observations

## Tableau récapitulatif des temps consommés par l’équipe